

成田市御案内人 十三代目市川團十郎白猿プロジェクト

効果検証レポート

令和7年度（2025年4月～2026年3月）

作成：2026年3月31日



1. はじめに

令和7年度（2025年4月～2026年3月）においても、「成田市御案内人・十三代目市川團十郎白猿プロジェクト（成田市の魅力発信と観光振興を目的としたシティプロモーション事業）」は継続的に展開されました。本レポートでは、同期間中に実施された各イベント・PR活動における團十郎丈の具体的な活動内容、SNS発信状況、メディア露出、および広告換算値を取りまとめ、本プロジェクトの効果を検証します。

2. 令和7年度 年間活動一覧

| 日程 | イベント・活動 | 開催場所 | 主なメディア発信 |
|------------------|---------------------------------|--|-------------------------------------|
| 2025年4月19日・20日 | 成田太鼓祭 | 成田山表参道 | Instagram・Facebook |
| 2025年5月17日～6月15日 | 成田市×歌舞伎展 | 成田市文化芸術センター なごみの米屋 スカイトウンホール | 広報なりた・市HP・サイネージ・LINE・Facebook |
| 2025年5月24・25日 | 成田伝統芸能まつり 春の陣 | 成田山表参道・ 成田市文化芸術センター なごみの米屋 スカイトウンホール | Instagram・Facebook・ブログ |
| 2025年6月1日～22日 | 宗吾霊堂紫陽花まつり | 宗吾霊堂 | Facebook |
| 2025年7月4～6日 | 成田祇園祭 | 成田山表参道 | Facebook |
| 2025年7月18日～8月28日 | 成田うなぎ祭り | 成田市内 | パンフレット・成田市御案内人賞・Facebook |
| 2025年8月31日 | 中学生歌舞伎講座・十三代目市川團十郎白猿襲名記念クロック寄贈式 | 成田市文化芸術センター なごみの米屋 スカイトウンホール | ブログ・Instagram・X・新聞・Yahoo!ニュース・松竹会報誌 |
| 2025年8月31日 | 24時間テレビ出演（日本テレビ系全国ネット） | 全国放送 | テレビ6分・ZIP!翌日放送 |
| 2025年9月13・14日 | 成田伝統芸能まつり 秋の陣 | 成田山表参道・ 成田市文化芸術センター なごみの米屋 スカイトウンホール | Facebook |
| 2025年10月18・19日 | 成田弦まつり | 成田山表参道 | Facebook |
| 2025年12月10日 | 成田山新勝寺 納め不動 | 成田山新勝寺 | （参拝・関係継続） |
| 2025年12月26日 | 成田山新勝寺 初詣 | 成田山新勝寺 | （参拝・関係継続） |

| | | | |
|------------|---------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|
| 2026年2月3日 | 市川團十郎スペシャルツアー（節分会） | 成田山新勝寺 | ブログ・X・ケーブルテレビ・LINE・YouTube |
| 2026年2月21日 | 歌舞伎講座（田中傳次郎氏） | 成田市文化芸術センター なごみの米屋 スカイトウンホール | Facebook・Instagram・広報なりた・ケーブルテレビ |
| 2026年3月21日 | 市川團十郎特別公演 | 成田国際文化会館 | ブログ・新聞広告・チラシ・ポスター |
| 2026年3月28日 | 成田山新勝寺開基1090年祭記念事業 信徒会館「七誓閣」地鎮祭 | 成田山新勝寺 | （参拝・関係継続） |

3. イベント別活動詳細

3-1 成田太鼓祭（2025年4月19日・20日）

【概要】成田の春の伝統的な太鼓の祭典。

【SNS・メディア発信】

- ・ 團十郎公式 Instagram
- ・ 團十郎公式 Facebook

【効果・特記事項】Instagramでの告知により、全国のファン層への事前周知を達成。



3-2 成田市×歌舞伎展（2025年5月17日～6月15日）

【概要】歌舞伎と成田市の深い結びつきを広く周知するための特別展。

約1か月にわたり市内で開催。

【SNS・メディア発信】

- ・ 團十郎公式 Facebook
（紫陽花まつり＋成田市×歌舞伎展チラシを同時投稿）
- ・ 広報なりた（6/1号）掲載
- ・ 市HP・市ロビーサイネージ・市民課液晶モニター
- ・ 成田市×歌舞伎 HP、Instagram
- ・ LINE 配信、タウンビジョン（イオンモール成田・駅前3か所）

【効果・特記事項】成田市媒体をフル活用し、市民・来訪者双方への継続的な情報発信を実施。

成田市御案内
十三代目市川團十郎白猿プロジェクト
成田市×歌舞伎展

市川宗家と成田山新勝寺は、江戸元祿、初代團十郎の時から成田山不動尊信仰の深い絆で結ばれており、その関係は現在も続いています。
この度、「歌舞伎のまち成田」において、七代目市川團十郎により選定された市川團十郎家のお家芸「歌舞伎十八番」の大人気を展示いたします。
江戸時代に想いを馳せ、歌舞伎の世界に浸りながら鑑賞ください。

十三代目市川團十郎白猿

入場無料
日時 令和7年5月17日（土）～6月15日（日）
10時～17時 ※休館日：月曜日/祭日は15時まで
会場 成田市文化芸術センター5階（成田市定時町828-11）
なごみの米屋 スカイトウンギャラリー
問合せ 成田市観光プロモーション課（0476-20-1540）

成田市×歌舞伎展HP

3-3 成田伝統芸能まつり 春の陣 (2025年5月24日・25日)

【概要】成田山表参道を中心に開催された伝統芸能の祭典。令和7年度は2日間で約7万5千人を記録。

【SNS・メディア発信】

- ・ 團十郎公式 Instagram
- ・ 團十郎公式 Facebook
- ・ 團十郎公式ブログ

【効果・特記事項】開催約2週間前からの事前告知により、広域からの集客を促進。



3-4 宗吾霊堂紫陽花まつり (2025年6月1日～22日)

【概要】宗吾霊堂を舞台にした紫陽花シーズンの観光イベント。

【SNS・メディア発信】

- ・ 團十郎公式 Facebook

(紫陽花まつり+成田市×歌舞伎展チラシを同時投稿)



3-5 成田祇園祭 (2025年7月4～6日)

【概要】成田の夏の伝統的な祇園祭。

【SNS・メディア発信】

- ・ 團十郎公式 Facebook

(成田祇園祭+うなぎ祭りを同時告知)



3-6 成田うなぎ祭り (2025年7月18日～8月28日)

【概要】成田の名物うなぎをテーマにした夏の観光キャンペーン。成田市御案内人賞として豪華景品を提供。【SNS・メディア発信】

- ・ 團十郎公式 Facebook (成田祇園祭+うなぎ祭りを同時告知)
- ・ パンフレットに写真付き挨拶文掲載
- ・ 成田市御案内人賞として豪華賞品提供：和空成田山門前 ペア宿泊券 (1名様)、新之助米 10kg (5名様)、伊藤園 濃いお茶 1 ケース (5名様)

【効果・特記事項】令和7年度は応募総数 31,140 件・全国 47 都道府県からの応募を達成。



3-7 中学生歌舞伎講座・十三代目市川團十郎白猿襲名記念クロック寄贈式

(2025年8月31日)

【概要】市内中学生を対象とした歌舞伎講座と、十三代目市川團十郎白猿の名を冠した記念クロックの寄贈式を同日開催。

【SNS・メディア発信】

- ・ 團十郎公式ブログ
- ・ 團十郎公式 Instagram
- ・ 團十郎ストーリーズ
- ・ 團十郎 X (旧 Twitter)
- ・ 市川新八さん：Instagram・Facebook・ストーリーズ
- ・ 市川福五郎さん：ストーリーズ
- ・ 新聞掲載：千葉日報 (9月1日) ・ 読売新聞 (9月9日)
- ・ Yahoo!ニュース掲載 (9月2日)
- ・ 松竹会報誌に写真掲載
- ・ 團十郎 X (成田ケーブルテレビ X へリプライ)

【効果・特記事項】複数の関係者による連携 SNS 発信が Yahoo! ニュース・松竹会報誌への掲載を誘発。「歌舞伎のまち成田」の発信を多方面から実現。



3-8 24時間テレビ出演 (2025年8月31日)

【概要】日本テレビ系「24時間テレビ」に團十郎丈が出演。セットに「成田屋」の文字が表示された。

【SNS・メディア発信】

- ・ 出演時間：19時37分～43分 (計6分間)
- ・ ZIP! (9月1日放送)：24時間テレビについて振り返り

【効果・特記事項】全国ネット放送・視聴者数数千万人規模の媒体で「成田屋＝成田市」の認知を広域に拡大。

3-9 成田伝統芸能まつり 秋の陣（2025年9月13日・14日）

【概要】秋の成田山表参道を舞台にした伝統芸能の祭典。

【SNS・メディア発信】

- ・團十郎公式 Facebook



3-10 成田弦まつり（2025年10月18日・19日）

【概要】成田市内での弦楽演奏をテーマにした秋の文化イベント。

【SNS・メディア発信】

- ・團十郎公式 Facebook



3-11 成田山新勝寺納め不動・初詣（2025年12月～2026年1月）

【概要】年末年始の節目において成田山新勝寺への参拝を継続。

【SNS・メディア発信】

- ・團十郎公式 Facebook

成田山新勝寺 納め不動、成田山新勝寺 初詣

【効果・特記事項】一過性ではなく年間を通じた「成田との絆」を体現。継続的な関係性の構築が市民・ファンの信頼醸成につながっている。

3-12 市川團十郎スペシャルツアー（2026年2月3日）

【概要】成田山新勝寺の節分会に合わせた特別ツアー。地元メディアとの連携により高いエンゲージメントを記録。

【SNS・メディア発信】

- ・團十郎公式ブログ
- ・團十郎 X（旧 Twitter）
- ・成田ケーブルテレビ X
- ・ケーブルテレビ放送



- ・成田ケーブルテレビ公式 LINE

→成田ケーブルテレビの週間 NEWS RANKING 2 位にランクイン

- ・YouTube 動画（2月21日公開）：視聴回数 20,000 回・高評価 300 件
- ・YouTube 動画（3月4日公開）：視聴回数 20,885 回・高評価 598 件
- ・YouTube 動画（3月19日公開）：視聴回数 500,000 回・高評価 3000 件
- ・YouTube ショート動画（3月29日公開）：視聴回数 8,966 回・高評価 340 件



【効果・特記事項】YouTube 合計視聴数 549,851 回は令和 7 年度の動画コンテンツとして高い反響を記録。ケーブルテレビ NEWS ランキング 2 位も獲得し、地域への浸透度を示した。

3-13 歌舞伎講座（2026 年 2 月 21 日）

【概要】十三代目市川團十郎白猿監修のもと、成田市文化芸術センターなごみの米屋 スカイタウンホールにて開催。歌舞伎囃子方 田中傳次郎氏を講師に「歌舞伎の音楽」を実演解説。

【SNS・メディア発信】

- ・團十郎公式 Facebook
- ・田中傳次郎氏 Instagram
- ・広報なりた（1/15 号）掲載
- ・ケーブルテレビ JOINT 放送

【効果・特記事項】演者自身の SNS 発信も加わり、歌舞伎ファン・音楽愛好家・地域住民と幅広い層への訴求を実現。



3-14 市川團十郎特別公演 (2026年3月21日)

【概要】成田国際文化会館にて開催。田中傳次郎氏（歌舞伎囃子方）も出演。

【SNS・メディア発信】

- ・ 團十郎公式ブログ
- ・ 田中傳次郎氏 Instagram
- ・ 新聞広告掲出：茨城毎日新聞（1月12日・2月5日 半3段）、千葉日報（1月1日 テレビ段横）、読売新聞千葉県版（1月5日 2段1/8）
- ・ ポスター500枚・チラシ5,000枚作製

【効果・特記事項】広域の新聞広告と公式ブログ発信により、歌舞伎ファン・地域住民双方への周知を実現。



3-15 成田山新勝寺開基 1090 年祭記念事業信徒会館「七誓閣」地鎮祭 (2026年3月28日)

【概要】成田山開基 1090 年祭記念大開帳（令和 10 年）の記念事業として建設される信徒会館「七誓閣」建設予定地で行われた地鎮祭に参加。

【SNS・メディア発信】

- ・ 團十郎公式ブログ

【効果・特記事項】一過性ではなく年間を通じた「成田との絆」を体現。継続的な関係性の構築が市民・ファンの信頼醸成につながっている。

4. 広告換算値 (令和 7 年度)

令和 7 年度各種メディアの広告換算値合計：7,456 万円

5. 令和 7 年度 SNS・メディア発信実績まとめ

| 媒体 | 発信者 | 投稿回数 (概算) | 主な内容・特記事項 |
|-----------|------|-----------|----------------------------------|
| 公式ブログ | 團十郎丈 | 13 回以上 | 各イベント告知・当日レポート・成田への思いを詳細に発信 |
| Instagram | 團十郎丈 | 4 回以上 | イベントチラシ・当日写真・ストーリーズ。フォロワー200 万人超 |

| | | | |
|---------------------|------------|---------|---------------------------------|
| Facebook | 團十郎丈 | 8回以上 | イベント告知・チラシ掲載。R7より本格活用 |
| X(旧Twitter) | 團十郎丈 | 3回以上 | イベント告知・ケーブルテレビへのリプライ |
| Instagram/FB/ストーリーズ | 市川新八・市川福五郎 | 6回以上 | イベント当日・成田市×歌舞伎記事シェア |
| Instagram | 田中傳次郎氏 | 2回 | 特別公演・歌舞伎講座当日の発信 |
| YouTube | 團十郎丈 | 4本 | 視聴回数計 549,851回 |
| X・LINE | 成田ケーブルテレビ | 複数回 | ツアー・講座情報。成田ケーブルテレビNEWSランキング2位獲得 |
| 新聞(有償広告) | 成田市・主催者 | 3媒体 | 茨城毎日・千葉日報・読売千葉 |
| 新聞(無償掲載) | メディア | 3記事 | 千葉日報・読売新聞・Yahoo!ニュース |
| テレビ | 日本テレビ・ZIP! | 全国ネット2回 | 24時間テレビ出演6分・ZIP!翌日紹介 |
| ケーブルテレビ | 成田ケーブルテレビ | 複数回 | スペシャルツアー・歌舞伎講座放送 |
| 広報なりた | 成田市 | 4号掲載 | 6/1・10/1・12/15・1/15号 |
| 松竹会報誌 | 松竹 | 1回 | 中学生歌舞伎講座の写真掲載 |

6. 総括・効果評価

① 全国発信の強化

日本テレビ系24時間テレビへの出演(セットに「成田屋」の文字)、翌日のZIP!放送により、成田市の認知が数千万人規模の視聴者へ届きました。令和6年度の日テレ特番「成田屋に、ございます。」(1月3日放送)に続き、2年連続での全国ネット露出を実現しています。

② デジタル・動画コンテンツの新展開

スペシャルツアー動画（YouTube）は合計約 550,000 回の視聴を達成しました。成田ケーブルテレビ NEWS ランキング 2 位にランクインするなど、地域でも高い反響を記録しました。令和 6 年度にはなかった YouTube 活用が令和 7 年度の新たな成果として加わりました。

③ Facebook の本格活用

令和 7 年度は Facebook での告知投稿が年間 8 回以上に増加。Instagram・ブログ・Xに加え、Facebook も成田市 PR の定常的な発信チャンネルとして機能するようになりました。

④ 伝統文化発信と「歌舞伎のまち成田」の醸成

成田市×歌舞伎展（約 1 か月間）、中学生歌舞伎講座、歌舞伎囃子をテーマにした一般向け講座など、教育・文化普及の面でも着実な成果を上げました。田中傳次郎氏・桂空治氏ら演者自身の SNS 発信も加わり、幅広い層への認知拡大に寄与しています。

⑤ 年間を通じた継続的な関係構築

成田山新勝寺への年末年始の参拝（納め不動・初詣）や、スペシャルツアー・各種まつりへの継続参画により、「團十郎丈と成田市」という特別な結びつきが市民・ファン双方に定着しています。これは一過性の露出に留まらない、持続的なブランド価値の積み上げといえます。

令和 7 年度 成果サマリー

| 評価項目 | 内容 |
|----------|---|
| 広告換算値合計 | 74,561,755 円 |
| 新規成果 | YouTube 合計 549,851 回再生、Facebook 本格活用（年間 8 回以上） |
| メディア露出回数 | 新聞広告 3 媒体、新聞記事 3 件、テレビ全国ネット 2 回、ケーブルテレビ複数回、Yahoo!ニュース 1 件 |
| SNS 発信総数 | 團十郎丈：ブログ 13 回以上、Instagram 4 回以上、Facebook 8 回以上、X 3 回以上 |
| 伝統文化普及 | 成田市×歌舞伎展、中学生歌舞伎講座、一般向け歌舞伎講座を実施 |
| 継続参画 | 年間 15 回以上のイベント・活動に参画。納め不動・初詣等で年間を通じた成田との縁を継続 |

以上